



Comodoro Previ

INSTITUTO DE PREVIDÊNCIA SOCIAL DOS
SERVIDORES MUNICIPAIS DE COMODORO/MT

Relatório do Material de Divulgação

Censo Previdenciário - Pregão Presencial nº
02/2016

Cliente: INSTITUTO DE PREVIDÊNCIA SOCIAL
DOS SERVIDORES MUNICIPAIS DE
COMODORO/MT – COMODORO PREVI

Versão 1.0
Maior / 2017

CENSO ✓
PREVIDENCIÁRIO



EXCELÊNCIA
EM PREVIDÊNCIA

INTRODUÇÃO

Trata-se do Relatório de criação do material de divulgação em conformidade com o Contrato Administrativo Nº. 002/2016 COMODORO PREVI, **Produto IV**, contendo as amostras das peças publicitárias, do material de divulgação, de textos a serem produzidos, publicações, manual e formulários; ou seja, de todas as atividades de divulgação a serem realizadas e os meios que serão utilizados, acompanhado dos documentos de recebimento e aprovação pela CONTRATANTE que é a responsável pelos custos de produção e distribuição dos referidos materiais, conforme o termo de referência no item 10.

OBJETIVO

A Divulgação é fundamental para o sucesso do recenseamento, pois apresentará as formas que a CONTRATANTE disponibilizará aos seus servidores ativos, inativos e pensionistas para realizarem os procedimentos adequados do Censo Previdenciário. Importante ressaltar que as atividades de divulgação são de responsabilidade do CONTRATANTE.

ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO

Para o bom resultado do Censo Previdenciário dos servidores públicos titulares de cargo efetivo, inativos e pensionistas sugerimos ao CONTRATANTE das seguintes atribuições:

1. Realizar uma ampla divulgação, em mídia oficial e social, visando sensibilizar os servidores sobre a importância e a obrigatoriedade do cadastro consistente e atualizado
2. Os custos com a operacionalização da campanha de divulgação, envolvidos aqui os de produção e logística de distribuição, são de responsabilidade da Contratante, entretanto, outros meios poderão ser utilizados caso haja

entendimento entre a Contratada e a Contratante, de modo que o público alvo seja atendido com o menor custo despendido.

3. Comunicar, com o mínimo de 30 dias de antecedência, aos servidores ativos, inativos e pensionistas, sobre a obrigação do Censo Previdenciário, bem como atualizar os dados cadastrais seus dependentes no período previsto;

4. Promover a divulgação do Censo Cadastral Previdenciário, que poderá ser a seguinte forma:

→ Criação de textos, a serem divulgados em sítios de Internet, diário oficial ou jornal de publicação, em Boletins ou Informativos de circulação de cunho interno existentes ou a serem criados, que atinjam o conjunto de servidores, aposentados, pensionistas e dependentes;

→ Mensagens no "contracheque" de pagamento da remuneração dos servidores ou dos proventos dos aposentados e pensionistas no período compreendido entre o mês que anteceder ao seu início e o mês de conclusão;

→ Criação de mídia, para impressão, distribuição e afixação em lugares visíveis, nos diversos prédios que abriguem os participantes, inclusive associações, agências bancárias e outros órgãos ou locais onde haja significativa circulação dos interessados;

→ Criação e confecção de cartazes;

→ Produção de textos (release) para veiculação em jornais, rádios e TV local, mediante a utilização dos canais institucionais acessíveis;

→ Criação e confecção de panfletos para distribuição nos locais de circulação dos interessados;

→ Criação e impressão de Manual Rápido (folders) contendo todas as informações, roteiros, locais e horários de realização do censo previdenciário, em quantidade suficiente para ser distribuído à totalidade das pessoas alvo do censo. O Manual Rápido (cartilha) deve ficar disponível

também no sítio de Internet e ou Intranet e nos postos de atendimento para uso da equipe de recenseamento;

→ Confecção de camisetas¹ ou coletes para uso pela equipe do **CONTRATANTE** designada para colaborar com o censo. Os cartazes, faixas e banners devem conter o nome do órgão gestor do RPPS e do poder e do **CONTRATANTE**.

MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação dessa ação poderá ser realizada por meio de cartazes, publicação de editais no Diário Oficial do **CONTRATANTE**, em jornais de grande circulação, outdoor, comunicados no contracheque; bem como a utilização da mídia espontânea em diversos meios de comunicação de alcance municipal, entre eles televisão, rádio e jornal impresso. Também poderá ser feita por meio de redes sociais e outros instrumentos de veiculação que utilizam a internet visando alcançar o público alvo do Censo Previdenciário.

O **CONTRATANTE** poderá disponibilizar cartazes contendo todas as informações referentes ao Censo Cadastral Previdenciário, em locais estratégicos, tais como: Secretarias e Órgãos do **CONTRATANTE**, agências de correios, hospitais, unidades de saúde, dentre outros.

O **CONTRATANTE** poderá disponibilizar uma linha de telefone para esclarecimento de dúvidas.

A seguir, demonstração de todos os textos criados, materiais, e informações da peças produzidas pelo COMODORO PREVI.

¹ Todo o custo da publicidade de divulgação do Censo Cadastral Previdenciário é de responsabilidade do **CONTRATANTE**, sem custos para a **CONTRATADA**, exceto o custo de identificação dos recenseadores, a exemplo dos coletes e/ou camisetas e crachás, que ficará a cargo da **CONTRATADA**.

Cartaz

Objetivo do Material: Afixação no mural de todas as Secretarias Municipais; Prefeitura; Câmara Municipal e COMODORO PREVI. Incluir ainda em locais de grande acesso dos servidores Ex: Bancos, Centro de evento, Secretarias.

Quantidade de Produção necessária: 30

Período necessário de divulgação: Durante todo o Projeto

Público alvo para recebimento do material: Todos os servidores públicos efetivos, inativos e pensionistas.

Arte elaborada por: Agenda Assessoria de Planejamento e Informática LTDA (CONTRATADA)

Produzida por: COMODORO PREVI (CONTRATANTE)

Contrato :002/2016

Produzido em: Maio/2017



Cliente: COMODORO PREVI – Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Comodoro
Campanha: Censo Previdenciário 2017

Peca: Cartaz

Data: Maio 2017

Cartilha

Objetivo do Material: Cientificar os servidores sobre a importância do projeto, locais de atendimento, público alvo e documentações necessárias a serem apresentadas no ato do Recenseamento.

Quantidade de Produção necessária: 500

Período necessário de divulgação: Durante todo o Projeto

Público alvo para recebimento do material:
Todos os servidores públicos efetivos, inativos e pensionistas.

Arte elaborada por: Agenda Assessoria de Planejamento e Informática LTDA (CONTRATADA)

Prozuida por: COMODORO PREVI
(CONTRATANTE)

Contrato : 002/2016

Produzido em: Maio/2017

[illegible][illegible]

Ciente: COMODORO PREVI – Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Comodoro
Campanha: Censo Previdenciário 2017
Peça: Cartaz
Data: Maio 2017

Camiseta

FRENTE



COSTAS



Cliente: COMODORO PREVI – Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Comodoro
Campanha: Censo Previdenciário 2017
Piça: Cartaz
Data: Maio 2017

Banner

Objetivo do Material: Material a ser incluso nos locais de atendimento dos servidores e segurados, contendo informações básicas sobre o projeto e prazos.

Quantidade de Produção necessária: 02

Período necessário de divulgação: Durante todo o Projeto

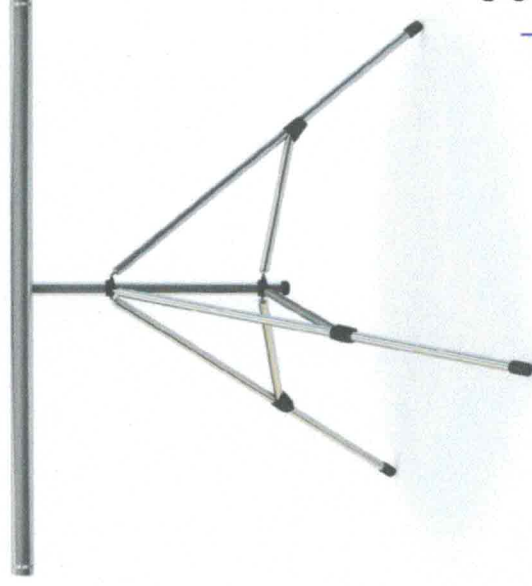
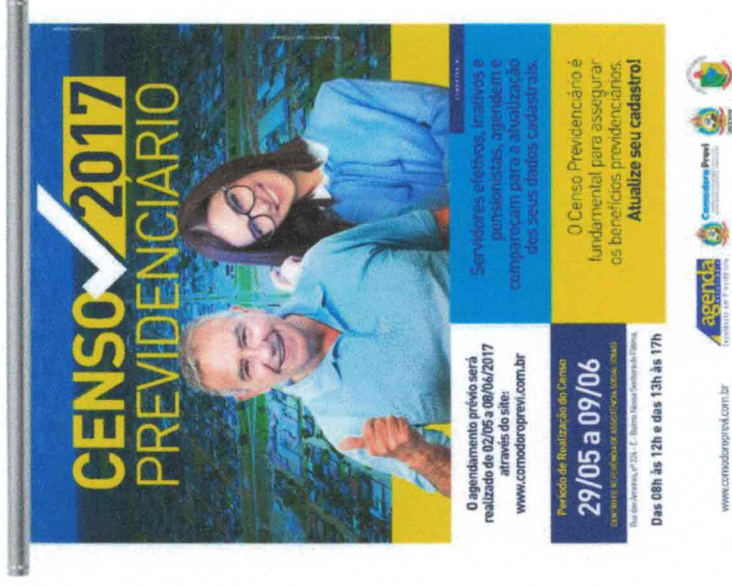
Público alvo para recebimento do material: Todos os servidores públicos efetivos, inativos e pensionistas.

Arte elaborada por: Agenda Assessoria de Planejamento e Informática LTDA (CONTRATADA)

Produzida por: COMODORO PREVI (CONTRATANTE)

Contrato : 002/2016

Produzido em: Maio/2017



Full-banner para site

OBS: Os frames serão animados.



Continuação



Cliente: COMODORO PREVI – Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Comodoro
Campanha: Censo Previdenciário 2017
Peça: Cartaz
Data: Maio 2017

Termo de Recebimento e Aprovação

Acuso o Recebimento e Declaro a Aprovação do Produto IV (Relatório do Material de Divulgação) em conformidade com o Pregão Presencial nº 02/2016 COMODORO PREVI item 10 do Termo de Referência, referente a prestação de serviços de Censo Previdenciário para aprimoramento da gestão previdenciária com objetivo de reunir, atualizar e validar os dados cadastrais, funcionais e financeiros dos servidores públicos municipais, para atender as necessidades do Município de Comodoro.

Comodoro, 09 de maio de 2017.



Gustavo André Rocha

Diretor Executivo do COMODORO PREVI



TERMO DE ACEITE

CONTRATO	001/2017
PROCESSOS ADM	Pregão 002/2016
CONTRATANTE	Fundo Municipal de Previdência Social COMODORO- PREVI
CONTRATADO	Agenda Assessoria de Planejamento e Informática Ltda.
OBJETO	Contratação de Empresa para realização de censo previdenciário para aprimoramento da gestão previdenciária de dados cadastrais, funcionais, e financeiros dos servidores públicos municipais, ativos, inativos e pensionistas a fim de atender as necessidades de execução da unidade gestora COMODORO- PREVI Pregão Presencial nº. 002/2016.

REFERÊNCIAS

ETAPA/FASE	1º ETAPA DE 3 – 30% (trinta por cento) do valor total	Nº	1/3
PERÍODO	17/04/2017 A 12/05/2017	LOCAL	COMODORO- PREVI

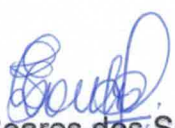
ATIVIDADES EXECUTADAS

- 1- Produto 1 Plano de Projeto e Cronograma da Execução, contendo:
- Descrição das diretrizes de implementação do Censo;
- Etapas/Fases do Projeto;
- Rotinas e Procedimentos;
- Fluxograma;
- Digitalização de documentos;
- Cronogramas com datas de execução;
- Quantificação dos produtos materiais e humanos necessários para realização do projeto.

Homologação

Homologamos as atividades descritas acima e firmamos este Termo de Aceite, conforme referências citadas acima.

Comodoro/MT, 10 de maio de 2017.


Erica Soares dos Santos
Gerente do Projeto


Gustavo André Rocha
COMODORO - PREVI Contratante

TERMO DE ACEITE

CONTRATO	001/2017
PROCESSOS ADM	Pregão 002/2016
CONTRATANTE	Fundo Municipal de Previdência Social COMODORO- PREVI
CONTRATADO	Agenda Assessoria de Planejamento e Informática
OBJETO	Contratação de Empresa para realização de censo previdenciário para aprimoramento da gestão previdenciária de dados cadastrais, funcionais, e financeiros dos servidores públicos municipais, ativos, inativos e pensionistas a fim de atender as necessidades de execução da unidade gestora COMODORO- PREVI Pregão Presencial nº. 002/2016.

REFERÊNCIAS

ETAPA/FASE	1º ETAPA DE 3 – 30% (trinta por cento) do valor total	Nº	1/3
PERÍODO	17/04/2017 A 12/05/2017	LOCAL	COMODORO- PREVI

ATIVIDADES EXECUTADAS

→2 – **Produto 4** Relatório de criação do material de divulgação. Contendo as amostras das peças publicitárias do material de divulgação de textos a serem produzidos, publicações, manual e formulários; ou seja, de todas as atividades de divulgação a serem realizadas e os meios que serão utilizados, acompanhado dos documentos de recebimento e aprovação pela Contratante que é a responsável pelos custos de produção e distribuição dos referidos materiais.

Homologação

Homologamos as atividades descritas acima e firmamos este Termo de Aceite, conforme referências citadas acima.

Comodoro/MT, 10 de maio de 2017


Erica Soares dos Santos
Gerente do Projeto


Gustavo André Rocha
COMODORO - PREVI Contratante